

## うつくしまライシーホワイト公式SNS運用ガイドライン

このガイドラインは、下記2に掲げる「うつくしまライシーホワイト」に関する公式SNSアカウント（以下、公式アカウント）を運営するもの及び公式アカウントを利用するすべてのもの（以下、利用者）に適用される。

### 1 運用趣旨

SNSを活用し、福島県産米の特徴や魅力のほか、関連するイベント等の情報を広く発信する。

### 2 利用するSNS

#### (1) YouTube

ア アカウント名：ライシーホワイトちゃんねる

イ URL: <https://www.youtube.com/channel/UCQgvLONi1XKIEQE1vTkN9Xw>

#### (2) Instagram

ア アカウント名（ユーザーネーム）：ricywhite

イ URL: <https://www.instagram.com/ricywhite/>

### 3 アカウント運用

#### (1) 公式アカウント運用者

福島県米消費拡大推進連絡会議事務局とする。

#### (2) 投稿者

福島県米消費拡大推進連絡会議事務局及び、その他事務局長が適当と認めたものとする。

#### (3) 投稿内容

公式アカウントへの投稿について、運用者及び利用者は適切な情報を投稿する義務を有し、以下の内容を投稿しないように特段の注意を払うものとする。

ア 投稿の内容に関係がないと思われるもの

イ 法令等に違反する、又は違反するおそれがあるもの

ウ 特定の個人、団体等を誹謗中傷するもの

エ 政治及び宗教活動を目的とするもの

オ 著作権、商標権、肖像権等第三者の知的所有権を侵害又は侵害するおそれのあるもの

カ 広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的とするもの

キ 人種、思想、信条等の差別又は差別を助長させるもの

ク 公の秩序又は善良の風俗に反するもの

ケ 虚偽及び事実と異なるもの並びに単なる噂や噂を助長させるもの

コ 承諾なく個人情報等を特定、開示、漏えいする等プライバシーを害するもの

サ 有害なプログラム等を含むもの

シ わいせつな表現等を含む不適切なもの

ス 同じ利用者からの短時間での連続した投稿

セ その他、掲載する事が不適切と認められるもの

ソ 上記アからセに該当する内容を含むウェブサイトへのリンク

- (4) 投稿コメント等への対応
  - ア SNSを通して届いた投稿コメントに対して、運用者は必要に応じて回答を行う。ただし、運用者がすべての投稿を閲覧し、回答することを保証するものではない。
  - イ 投稿されたコメントが3（2）に該当する場合は、予告なく削除及びその他必要な措置を講じることができる。

#### 4 著作権

- (1) 公式アカウントに掲載されている個々の情報（文書、画像、動画等）に関する諸権利は、事務局又は現著作者に帰属する。
- (2) 利用者は内容について、私的使用のための複製、引用等、著作権法上認められた場合を除き、無断で複製又は転用してはならない。
- (3) 公式アカウントへのリンクまたは公式アカウント毎の共有（シェア）機能による情報掲載については問題ない。

#### 5 免責事項

- (1) 公式アカウントからリンクもしくはシェアしている他団体や個人のウェブサイト及び情報は、それぞれの運営者の責任により管理されているものであり、福島県米消費拡大推進連絡会議の管理下にはない。
- (2) 利用者が投稿した内容について、福島県米消費拡大推進連絡会議は一切の責任を負わない。また、利用者間や利用者と第三者間のトラブルによって、利用者又は第三者に損害が生じた場合、福島県米消費拡大推進連絡会議は一切の責任を負わない。

#### 6 その他

- (1) 著作権、肖像権、プライバシー権等、他者の権利を損害することのないよう配慮するとともに、関係法令を遵守すること。
- (2) 利用するメディアの利用規約を遵守すること。
- (3) 社会的な常識やマナーに則った利用をすること。
- (4) 当ガイドラインは、予告なく内容の変更や見直しを行う場合がある。

#### 附 則

このガイドラインは、令和2年12月1日から施行する。

#### 附 則

このガイドラインは、令和3年1月28日から施行する。