



### ふくしまの商店街 をとりまく環境

- ・大型店の郊外立地、ネット通販の浸透や店主の高齢化
- ・【震災】事業休止等

⇒ 賑わい不足が課題



### ふくしまの子ども達 をとりまく環境

- ・大型店での買い物スタイルやネット通販の浸透
- ・【震災】避難生活や商店街の事業休止等

⇒ まちの顔である商店街について考える機会の減少

## ふくしまの子・ふるさとの商店街プロデュース事業 ※ 県内3地域で実施予定

### 子ども達のために学びの舞台を提供

ふるさとの商店街を舞台に、  
子ども達のアイデアを子ども達が中心となって実現

### ふるさとの商店街活性化に貢献

#### 主役 商店街



主体的に事業に参画

イメージ

#### 1 ワークショップ運営事業〔委託〕

子ども達が商店街やまちづくりについて楽しみながら学び、  
商店街の賑わいを取り戻すために必要な取組を検討する。  
商店街探検ツアー、宝探しゲーム、マップの作成 など  
⇒ 子ども目線で課題を発見し、解決策を検討



#### 2 情報交換会

事業実施3地域の進捗や課題等について情報を共有し、改善する。

#### 3 賑わい創出事業〔委託〕

ワークショップで検討した取組を子ども達が中心となって実現する。

子ども達による販売、商店街新聞の発行、  
名物メニュー（商品）の考案、イベントの開催 など



#### 4 子どもまちづくり発表会

事業の集大成として、3年間9地域で実施した事業の成果等について、  
県内全域に情報発信し、取組を波及させる。子ども達が、当時の  
取組状況や、その後のまちづくりへの参画について発表する。

#### 裏方役 まちづくり団体



委託先として事業を運営

#### 専門家



事業運営のアドバイス

子ども達の  
アイデア

#### 主役

【ワークショップへの参加】



商店街への貢献

魅力発見

ふるさとへの  
愛着心

【賑わい創出事業への参加】

- 子ども達のアイデアによる商店街の賑わい創出
- 商店街活性化に向けた一層の奮起(意識改革)



- 商店街活性化への貢献等を通して  
ふるさとへの愛着心を醸成(まちづくり参画への第一歩)

市町村の意見聴取

① 事業実施地域及び実施団体への応募  
(企画提案書)

【主な視点】

- ・ 企画提案内容の独創性、実現可能性
- ・ 事業の自主的な継続・発展性
- ・ 市町村の意見  
(施策との整合性、継続に向けた支援策 等) ほか

② 企画コンペにより  
地域・団体をセットで3組選考

③ 成果(賑わい創出事業の企画)報告

④ 企画の実現を委託

⑤ 成果報告

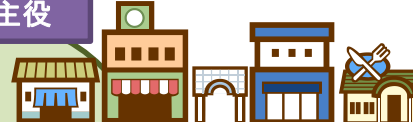
主役



【こども達】

ふるさとに愛着心を抱き、  
将来のまちづくりの担い手として成長

主役



【商店街(単独又は複数)】

事前調整

【市町村】

事前調整で  
パートナーを  
決定

【商店街の参画】

- ・ ワークショップの講師
- ・ 賑わい創出事業の準備・運営
- ・ 商店街イベントの合同開催 等

裏方役



【NPO、まちづくり会社等】

ワークショップ運営事業

賑わい創出事業

ふくしまの子・ふるさとの  
商店街プロデュース事業

アドバイス

商店街活性化の事例等



【専門家】

広報の協力や他事業の同時実施等により支援

【商店街の意識改革】

- ・ 「子どものために」団結・奮起
- ・ 子どもの率直な意見による刺激
- ・ 子どもの参画による地域の注目



自主的に取組を継続しつつ、  
商店街の再生に向けて尽力

自主的な継続に向けたアドバイスや空き店舗補助事業等による支援

自主的な継続に向けた支援

こどもまちづくり発表会等により県内全域への波及を促進