

別紙（センターニュース第68号）

1 相談件数について

	平成18年 度4-12	平成17年 度4-12	比較増減	
苦情	7,269	7,249	20	(0.3%)
問合せ等	531	446	85	(19.1%)
計	7,800	7,695	105	(1.4%)

2 相談状況について(H19.1.26PIO-NET入力済分)

年度販売形態	平成18年 度4-12	平成17年 度4-12	比較増減	
総件数	7,697	7,695	2	(0.0%)
内訳				
店舗購入	1,601	1,111	490	(44.1%)
特殊販売小計	3,331	3,975	-644	(16.2%)
訪問販売	996	1,094	-98	(9.0%)
通信販売	1,605	2,000	-395	(19.8%)
電話勧誘	547	598	-51	(8.5%)
マルチ・マルチまがい	70	142	-72	(50.7%)
ネガティブオプション	74	54	20	(37.0%)
その他無店舗	39	87	-48	(55.2%)
販売形態が不明又は無関係	2,765	2,609	156	(6.0%)

うち店舗購入について

	平成18年 度4-12	平成17年 度4-12	比較増減	
フリーローン・サラ金	612	272	340	(125.0%)
不動産貸借	146	109	37	(33.9%)
その他	843	730	113	(15.5%)
計	1,601	1,111	490	(44.1%)

3(1),(2) 特徴的な相談内容について(H19.1.26PIO-NET入力済分)

商品名	平成18年 度4-12	平成17年 度4-12	比較増減	
架空請求	1,441	1,380	61	(4.4%)
フリーローン・サラ金	1,369	1,077	292	(27.1%)
オンライン等関連サービス	1,003	1,391	388	(27.9%)
商品一般@	230	183	47	(25.7%)
相談その他@	220	148	72	(48.6%)

3(3) 未公開株に関する相談件数(H19.1.26PIO-NET入力済分)

年代別	平成18年 度4-12	平成17年 度4-12	平成17年 度
20歳未満	0	0	0
20代	0	0	0
30代	0	2	4
40代	3	1	1
50代	4	0	0
60代	4	0	0
70代	2	1	1
不明	1	1	1
合計	14	5	7

3(4) 高齢者に関する相談(H19.1.26PIO-NET入力済分)

	平成18年 度4-12	平成17年 度4-12	比較増減	
総件数	7,697	7,695	2	(0.0%)
60歳以上	1,642	1,565	77	(4.9%)
全体に対する割合	21.3%	20.3%		

高齢者のトラブル商品別ベスト3

60歳以上 / 商品別	平成18年 度4-12	平成17年 度4-12	比較増減	
架空請求	429	301	128	(42.5%)
ふとん類	91	110	19	(17.3%)
住宅リフォーム	47	89	42	(47.2%)