

平成18年度
一年の歩み
— 事業実績報告書 —

福島県消費生活センター

〒960-8043 福島市中町8番2号 福島県自治会館1階

電話 024-521-7767

e-mail syouhi@pref.fukushima.jp

ホームページ <http://www.pref.fukushima.jp/syouhi/index.htm>

はじめに

近年の少子高齢化や経済のグローバル化、高度情報化の進展及び消費者ニーズや生活スタイルの多様化などにより、私達を取り巻く環境は大きく変化し、消費生活の利便性が高まる一方で消費者の安全や利益を脅かす問題は一層複雑化・深刻化しています。

県消費生活センターに寄せられた相談は、平成18年度は10,050件と前年度(10,169件)とほぼ同じですが、サラ金等関連の相談件数が増加(前年度比21%増)し、加えて高齢者への次々販売等による被害相談や架空請求相談・IT関連相談など、依然として多くの相談が寄せられており、悪質・巧妙な事業者による被害問題が後を絶たない状況にあります。

このような中で、本年、「消費者基本法」の改正による消費者団体訴訟制度が導入され、また「特定商取引法」の改正が検討される中でクーリング・オフ対象商品が追加されるなど、消費者の自立を促しつつ、消費者被害の拡大を防ぎ、消費者の利益・権利を守ろうとする施策の強化がされております。

当センターといたしましても、多様化・複雑化する消費者被害の救済と未然防止のため、相談員はじめ職員一丸となって研鑽し、相談業務の一層の強化と消費者啓発事業の充実を図り、きめ細やか且つ積極的な取り組みをしてまいりたいと考えております。

ここに、平成18年度の事業実績を取りまとめましたので、関係の皆様の参考資料としてご活用いただければ幸いです。

平成19年8月

福島県消費生活センター
所長 三本菅 貞雄

目 次

I	福島県消費生活センターの概要	
1	沿革	1
2	組織体制	1
3	業務内容	2
II	相談のあらまし	
1	相談件数の推移	3
2	相談の概要	3
(1)	相談者及び当事者(契約者)の状況	3
(2)	商品別の相談状況	5
(3)	販売形態別の相談状況	9
(4)	危害・危険に関する相談状況	11
III	消費者啓発・教育事業のあらまし	
1	利用者の内訳	12
2	消費生活講座等の開設	12
(1)	消費者月間事業「消費者のつどい」	12
(2)	消費生活講座	12
(3)	所内見学研修	13
(4)	講師派遣(出前講座)	13
(5)	展示	17
(6)	情報の収集、提供	18
IV	商品テスト事業のあらまし	
1	商品テストの概要	21
(1)	平成18年度に実施した商品テスト	21
(2)	試買テストの実施状況	21
2	商品テストに関する情報提供	21
3	実習指導テストの実施状況	22
4	試買テストの概要	23

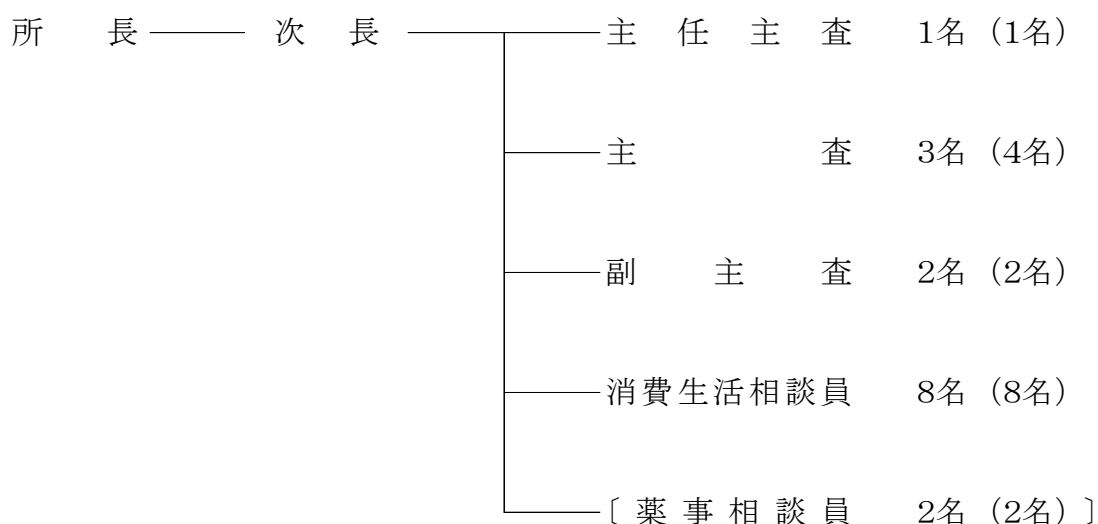
I 福島県消費生活センターの概要

1 沿革

- (昭和43年5月 消費者保護基本法公布)
- 昭和47年4月 福島県消費生活センター設置
(現在地、福島市中町8-2の旧県庁分庁舎を改築)
- (昭和52年8月 福島県民の消費生活の安定及び向上に関する条例公布)
- 昭和56年4月 新庁舎建設のため福島市渡利の仮庁舎へ移転。
- 昭和58年6月 現在地に福島県自治会館竣工、一階に移転。現在に至る。
- 平成9年4月 2課制となる。
- 平成16年4月 1グループ制となる。
(平成16年6月 消費者基本法公布)
(平成16年10月 福島県民の消費生活の安定及び向上に関する条例改正)

2 組織体制 (平成19年4月1日現在)

(H18年度)



3 業務内容（平成19年度）

○消費生活相談業務

- (1) 消費生活に関する苦情や問い合わせ
- (2) 薬事に関する相談

	消費生活相談	薬事相談
受付	月～金曜日 (年末・年始、祝日は休み)	毎週水曜日 (年末・年始、祝日は休み)
受付時間	午前9時から午後5時まで	午前10時から午後4時まで
電話	024-521-0999(相談専用)	
F A X	024-521-7982	
e-mail	soudan_keihatu@pref.fukushima.jp	
相談方法	電話、来所、文書、メール	
場所	福島県消費生活センター 〒960-8043 福島県福島市中町8番2号 福島県自治会館1階	

○消費者啓発・教育事業

- (1) 消費者月間事業「消費者のつどい」
- (2) 消費生活講座
- (3) 所内見学研修
- (4) 講師派遣(出前講座)
- (5) 展示
- (6) 情報の収集・提供

○商品テスト事業

- (1) 苦情テスト
- (2) 製品事故テスト
- (3) 啓発テスト