

福島県新商品生産による新事業分野開拓者認定制度

(新商品購入随意契約に関する事業者認定制度)

募 集 要 領

【募集期間 平成 24 年 1 月 10 日(火) ~ 2 月 3 日(金)】

平成 24 年 1 月

福島県商工労働部
産業創出課

1 . 認定制度の目的

福島県では、新規創業や新製品開発等の新事業創出に取り組む中小企業者等を支援し、地域経済の活性化を図っています。

また、平成 18 年度からは、新事業分野の開拓に取り組む県内の中小企業者等を認定する「福島県新商品生産による新事業分野開拓者認定制度」を創設し、販路開拓等の支援を行っています。

2 . 認定による効果

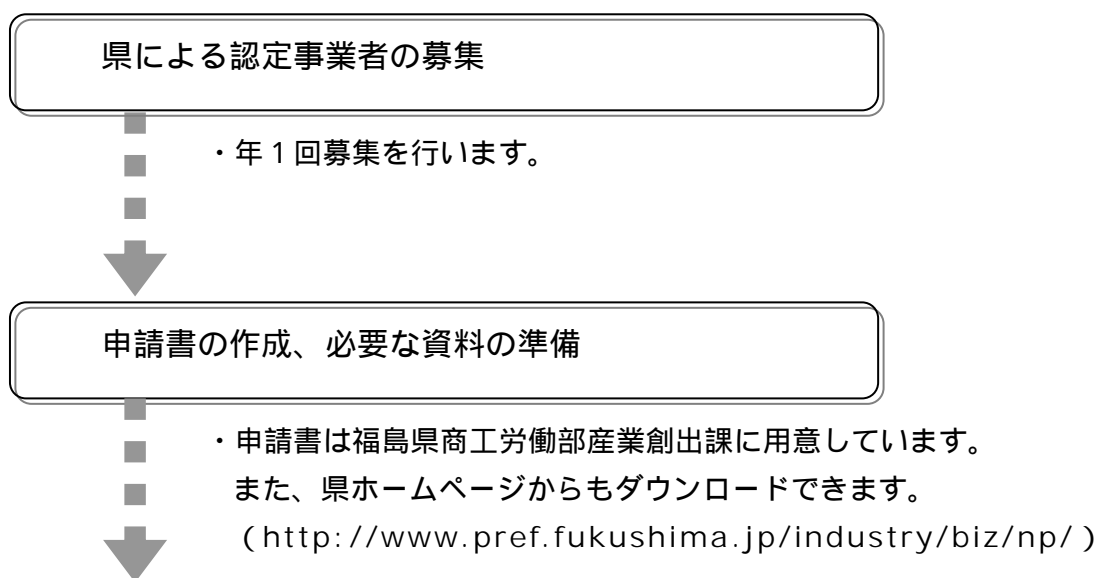
(1) 県機関で当該新商品を購入する際、通常の入札制度によらない随意契約による購入が可能となります。

ただし、認定自体が新商品の購入を約束するものではありません。

(2) 「新商品生産による新事業分野開拓者」として、生産する新商品とともに県ホームページ等で公表され、PR 効果が期待できます。

(3) 東北経済産業局で実施している「BUY・ベンチャー東北運動」や、トライアル発注全国ネットワークによる中小業総合展への出展等について、福島県認定事業者としての紹介やマッチング機会等の各種情報提供をさせていただきます。

3 . 認定手続きの流れ



申請書類の提出

- ・ 募集期間内に持参又は郵送（募集期間内必着）で提出してください。
- ・ 提出いただいた書類は返却いたしませんので、ご了承下さい。

審査会での審査

- 事前審査** 県の関係部局の担当者と構成する審査会において新商品の新規性や調達可能性等の審査を行います。原則書面による審査になりますが、必要に応じてプレゼンテーションをお願いいたします。
- 認定審査会** 県の関係課長等で構成する審査会において、認定の可否についての審査を行います。書面による審査を行います。

知事の認定

- ・ 審査会の審査結果を踏まえ、知事が認定します。
 - ・ 認定期間は、認定の日から起算して2年間となります。
- （ただし、認定要件等を満たさなくなったときは、その時点で認定取消しとなります。）

県による認定事業者の公表

- ・ 認定した事業者は、対象となる新商品とともに県のホームページ等で公表します。その際、新商品の概要の作成や画像データ等の提供をお願いいたしますので、ご協力をお願いします。

本制度により認定された事業者の生産する新商品を県機関が随意契約によって調達する場合、県の契約方法の原則である機会均等、透明性及び公正性を確保するために、以下のとおり公表を行います。（公表内容は、出納局及び各地方振興局出納室にて閲覧することができます。）

【随意契約による発注の前】 契約の発注予定数量、納期、契約の相手方の決定方法や選定基準、申請方法、新商品の内容等

【随意契約を締結した後】 契約の相手方となった者の名称・住所、契約の金額・数量等、契約の相手方の選定理由、新商品の内容等

認定後の実施状況報告（年1回程度）

- ・ 認定事業者の皆さまには、実施計画に基づいた新商品の生産・販売等に係る実績について、年1回程度報告書を提出していただきます。（様式は要綱第3号様式となります。提出時期については、その都度お知らせいたします。）

4. 認定基準について

認定を受けるためには、認定基準に沿った計画であることが前提となります。事前に要綱等をご覧いただき、基準を満たしているかどうか確認してください。

(1) 認定基準

対象となる方

ア. 県内に事業所を有する中小企業者

「中小企業者」とは、中小企業基本法（昭和38年法律第154号）第2条第1項各号に掲げる者（会社及び個人）です。

イ. 県内で法人を設立しようとする個人

「新商品」を生産している方が対象となります。生産工程の一部を外注等により行う場合も対象となります。

申請者にとって、「新たな事業分野の開拓」である必要があります。ただし、「新商品」が既に一般的な流通経路にのって広く販売されているものは対象外とします。

対象となる商品

次のいずれにも適合する商品を対象とします。現在商品化前のものであっても、認定期間内（2年以内）に商品化する具体的な計画があるものも含まれます。

ア. 新規性

既に企業化されている商品とは別個の範疇に属するもの、または既に企業化されている商品と同一の範疇に属するものであっても著しく異なる使用価値を有し、実質的に別個の範疇に属するもの（これまでにない新しい製品か、性能・機能等が著しく優れているもの。）

イ. 有用性

事業活動にかかる技術の高度化もしくは経営の能率の向上又は住民生活の利便の増進に寄与するもの（企業活動や住民生活の役に立つもの。）

ウ. 生産方法等の妥当性

新商品の生産の実施方法（生産方法、販売方法、保守管理方法まで含む）並びに実施に必要な資金の額・調達方法が適切であるもの。

エ. 規格・法令等への適合性

新商品が、各種規格（JIS、工事共通仕様書等）に適合すること。

また、実施計画が関係法令に違反しないこと。

オ. 県の機関による用途見込み

県機関による調達が可能であり、用途の可能性が現実的であること。

カ. その他

実施計画が公序良俗に反しないこと。

【認定の対象外となるもの】

本制度は、県機関による物品の調達を対象としているため、役務（業務委託）は対象となりません。また、県機関の購入の可能性が全く認められないものについても対象となりません。

「医薬品」「農水産物」「加工飲食料品」は対象外とします。

ソフトウェア等で、購入に当たってカスタマイズ（個別の仕様に基づく生産）を前提とするものは、業務委託によるものとして、本制度の対象外とします。また、ソフトウェアのうち、コンテンツ（収録物を表示させる用途のもの）については、既に認定を受けているものと機能・用途が同等であれば、表示内容の違いによる新規性は認められないため対象外とします。

その他、本制度による新商品の対象外の例

材料（素材）分量、意匠、価格を変えただけで新商品の用途や機能、性能等が既存の商品と変わらないもの。

名称を変えただけの商品。

既に認定された事業者が生産する新商品と同等の商品。

原材料、内容物が特定・明示されていないもの。

（２）審査基準

審査にあたっては、上記の認定基準を踏まえたうえで認定の可否の判断を行います。下表の配点により採点を行い、原則として総合点の7割以上を基準とします。ただし、1項目でも評価点がゼロ点である者は基準を満たさないものとします。

審査項目	評価点
ア．新規性	30
イ．有用性	10
ウ．生産方法等の妥当性	20
エ．規格・法令等への適合性	10
オ．県の機関による使途見込み	20
カ．その他	10
総合点	100

5．応募方法等

（１）募集期間

平成24年1月10日(火) ～ 2月3日(金) 17時00分必着

「（２）提出書類」を確認のうえ、提出漏れのないよう注意してください。

(2) 申請書類

新商品生産による新事業分野開拓者認定申請書 (実施計画書) 様式指定

【添付書類】

福島県における物品購入 (修繕) 競争入札参加資格を有する場合

〔 ・ 物品購入 (修繕) 競争入札参加資格名簿登録通知書の写し 〕

福島県における物品購入 (修繕) 競争入札参加資格を有しない場合

〔 ・ 商業登記簿謄本 (法人の場合)

・ 住民票 (個人の場合)

・ 財務諸表 (3 期分) 又は青色申告決算書 (3 期分)

3 期を経過していない場合は 1 期分又は 2 期分で構いません。決算を迎えていない場合は、最近一年間の事業内容等の概要を説明した書類を添付して下さい。

・ 納税証明書 (消費税及び地方消費税) 税務署で発行したもの

・ 納税証明書 (事業税及び自動車税) 県地方振興局で発行したもの

・ 新商品の生産により新たな事業分野の開拓を図る者に係る認定申請に係る宣誓書 様式指定

(別紙) 製品仕様 (機械器具等・ソフトウェアのいずれか該当する方) 様式指定

新商品に関するパンフレット、写真、その他新商品の品質等を客観的に証する資料等

(3) 申請方法

持参又は郵送にて提出して下さい。

(4) 申請先及び問い合わせ先

福島県商工労働部産業創出課

〒960-8670 福島県福島市杉妻町 2-16 (西庁舎 10 階)

電話 : 024 - 521 - 7283

FAX : 024 - 521 - 7935

電子メール : business@pref.fukushima.jp

URL : http://www.pref.fukushima.jp/industry/

(5) 結果の通知

審査の結果については、書面にて通知します。

認定になった方には、県ホームページ等による公表内容の原稿作成等を行っていただきます。

(6) スケジュール (予定)

1 月 10 日 (火) ~ 2 月 3 日 (金)	申請書の募集
2 月中旬 ~ 下旬	事前審査 (書面・必要に応じてプレゼンテーション)
3 月上旬	審査会開催
3 月中旬	認定者の決定及び通知
3 月下旬以降	県ホームページ等による PR