資料２

平成１５年度の地産地消の取組状況

Ⅰ　庁内における地産地消推進への取組状況 …… 1
　１　各部局における積極的な推進
　２　関係機関への働きかけ
Ⅱ　推進プログラムに基づく事業の実施状況等 …… 2
　１　県庁実践プログラム …… 2
　　(1)　物品調達における県産品利用の推進 …… 2
　　(2)　公共施設等の県産材等利用の推進 …… 5
　　(3)　公共事業等における県内企業の受注機会の確保 …… 6
　　(4)　県民参加型市場公募債発行 …… 7
　２　地域産品利用支援プログラム …… 7
　　(1)　県産農林水産物の消費拡大 …… 7
　　(2)　地場産品・地元工業製品等の利用推進 …… １２
　３　地域資源活用プログラム …… １４
　　(1)　県内観光・レクリエーションの推奨 …… １４
　　(2)　県内文化施設や空港等を活用した交流の推進 …… １５
　４　全県的な運動の推進 …… １９
　　(1)　全県的な運動のための普及・啓発 …… １９
　　(2)　地域特性を活かした取組等 …… ２０
　　各地方振興局管内 …… ２０
　　各市町村等 …… ２６

福島県地産地消推進会議