

## 平成21年度地域づくり総合支援事業（サポート事業）執行結果報告書（一般枠：その他の地域）

（会津地方振興局）

（単位：千円）

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村) 連絡先(※)	事業区分 (ハード /ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場 所)	備考
1	継続 3	1	会津ITサマーフォーラム2009	会津ITサマーフォーラム実行委員会 (会津若松市)	ソフト	2,140	1,012	県内をはじめ全国のITに関わる企業人や研究者、学生等が夏の会津に一同に集い、様々な角度からITの次世代を語り合い、交流を深める「会津ITサマーフォーラム2009」(9/18)を開催した。[参加者370人]	H21.4.16 - H22.3.5	会津若松市	H21.10.5 謝金及び旅費を辞退した講師がいたためによる減額等
2	継続 3	5	会津地域実践型ユニバーサルデザイン推進事業	特定非営利活動法人会津NPOセンター (会津若松市)	ソフト	899	598	小学生用のUD教材、カリキュラムの内容を充実させ、それを使用した、小学生向けUD講座を実施。[2校、参加人数62人]	H21.4.1 - H22.3.31	会津地域	
3	継続 3	2	食と農業のプロデュース事業	お裾分けプロジェクトの会 (会津若松市)	ソフト	2,904	1,900	各市町村に点在する食材・加工技術・販売店など食に関する情報を共有し、「お裾分け」をいうコンセプトで差別化を図り、「農業と食」をテーマとした「地域内経済循環」の先行モデルを実現すべく下記事業を実施。 ①ブランド化農産物販売プロモーション事業 ②創作武家料理普及推進事業 ③武家料理教育テキスト作成事業	H21.4.1 - H22.3.31	会津地域	
4	継続 3	3	伝統会津ソースカツ丼による地域活性化事業	伝統会津ソースカツ丼の会 (会津若松市)	ソフト	1,205	670	会津で古くから地域の人々に親しまれている食の宝「ソースカツ丼」を地域資源として定着させるべく、下記事業を実施する。 ①東京のアンテナショップでのPR(2/2~3) ②川柳の一般公募[応募数791句]	H21.7.1 - H22.3.31	会津若松市	
5	継続 3	3	会津桐・杉を活用した「癒しと懐かし」の会津東山温泉街づくり!	東山温泉観光協会 (会津若松市)	ソフト	1,319	875	東山温泉街において、地場産の会津桐を利用した土産品の商品化に向けた試作品の作成を行うほか、多摩美大と連携し、新たな資源開発に向けたワークショップを実施。	H21.6.25 - H22.3.31	会津若松市	
6	継続 2	3	NHK大河ドラマ「天地人」放映を契機とした誘客宣伝推進事業	「天地人」会津支援協議会 (会津若松市)	ソフト	10,037	5,000	NHK大河ドラマ「天地人」の放映にあわせ、主人公直江兼続ゆかりの地との連携を図り、観光誘客を図るため下記事業を実施。 ①関連市連携による広域PR事業 ②天地人サミット(10月) ③「NHK大河ドラマ天地人」企画展(9~11月)	H21.4.1 - H22.3.1	会津若松市	H21.6.12 神指城東側駐車場(バス対応)整備(管理人配置及び仮設トイレ等の設置)

## 平成21年度地域づくり総合支援事業（サポート事業）執行結果報告書（一般枠：その他の地域）

（会津地方振興局）

（単位：千円）

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村) 連絡先(※)	事業区分 (ハード /ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場 所)	備考
7	継続 2	9	次世代育成産業人材フェア	会津ブランドもの づくりフェア実行 委員会（会津若松 市）	ソフト	5,984	3,300	先端産業によるものづくりや高校生によるものづくり を新機軸とし、未来を担う「ものづくり人材」の育成 を図り、さらに会津地域のものづくりを地域内外にP Rした。 〔10/24・25 会津ブランドものづくりフェア'08内 において実施。〕	H21.4.1 - H22.2.26	会津若松市	
8	継続 2	4	青木山の里山再生と市民の森 造成事業	特定非営利活動法 人はるなか (会津若松市)	ソフト	2,069	1,300	会津若松市民の憩いの森として親しまれてきた青木山 において自然環境に対する意識の向上、里山の景観維 持等を図るため下記事業を実施。 ①植林事業(11/29) ②調査・交流事業(約20回) ③講演事業(11/22) ④植生実態調査・保護事業(計17回)	H21.4.1 - H22.3.30	会津若松市	
9	継続 2	7	蔵と人情に会う会津ふれあ い通り賑わい創出事業	会津ふれあい通り 大和町桂林寺町商 店会 (会津若松市)	ソフト	1,739	1,120	会津ふれあい通りにおいてまちの賑わい創出と地域コ ミュニティの再生のため、柳並木の復活、まちなみ整 備のためのセットバックに向けた勉強会のほか、下記 事業を実施した。 ①まちの雰囲気作り&緑化事業 ②朝顔市(7/20) ③白壁映画祭(9/6) ④白壁蔵寄席(10/8)	H21.6.26 - H21.12.31	会津若松市	
10	継続 2	6	会津食育推進事業	会津食育推進協議 会 (猪苗代町)	ソフト	3,416	1,934	会津に数多くある素晴らしい食材を次世代の担い手と なる子供達に伝え、下記事業を実施。 ①会津の食を子供達に伝承する ②乾物郷土料理と創作料理レシピ集 ③旅育に関するPR活動	H21.7.1 - H22.3.31	会津地域	
11	新規	6	会津士魂全国吟剣詩舞道大会	会津士魂全国吟剣 詩舞道大会実行委 員会 (会津若松市)	ソフト	5,136	3,000	会津武士道精神を後世に伝えるとともに他地域との交 流促進を図ることで会津の文化を継承するべく、全国 吟剣詩舞道大会及びパネルディスカッション（会津武 士道精神について）を実施した。（11/8 会津風雅堂） 〔参加者・入場者 約800名〕	H21.4.1 - H21.11.30	会津若松市	

## 平成21年度地域づくり総合支援事業（サポート事業）執行結果報告書（一般枠：その他の地域）

（会津地方振興局）

（単位：千円）

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村) 連絡先(※)	事業区分 (ハード /ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場 所)	備考
12	新規	3	ワンコイン・まち歩きスイーツ事業	まち歩きスイーツ委員会 (会津若松市)	ソフト	1,709	1,108	会津若松市のまちなかの魅力を観光素材とし、東山・芦ノ牧温泉と連携した観光客の周遊に取り組んだ。 ①まち歩きスイーツスタンプラリー（春夏秋冬）[年間利用者 延10,130人] ②スイーツフェスティバル～セミナー&パーティー[入場者171人]	H21.4.1 - H22.1.31	会津若松市	
13	新規	2	あいづ すいんぐ 会津一粋ingプロジェクト	会津清酒消費拡大 推進協議会 (会津若松市)	ソフト	2,850	1,900	会津清酒の消費拡大による酒造業界の振興を図るため、近隣市町村の特産物や会津若松市ゆかりの地の特産物との連携を図るため、下記事業を実施。 ①日本酒に合う「酒肴づくり」教室の開催 ②城下町酒造巡りイベント、地産品と連携した消費拡大イベント ③「会津清酒の日」の設定、協力店舗との連携PR、銀座カガミクリスタルとの連携PR	H21.6.24 - H22.3.31	会津若松市	
14	新規	3	秩父宮妃勢津子殿下御生誕100年記念ロイヤルツアー&ロイヤルウォーク	秩父宮妃勢津子殿下顕彰委員会 (会津若松市)	ソフト	964	450	会津ゆかりの秩父宮妃勢津子殿下御生誕100年の年を契機とし、以下の事業を実施した。 ①ロイヤルウォーク（7/25猪苗代（天鏡閣・旧高松宮翁島別邸等）、8/8会津（鶴ヶ城、御薬園等））[参加者253人] ②ロイヤルツアー（8/22・23鶴ヶ城、御薬園、松平家廟所、旧高松宮翁島別邸）[参加者60人]	H21.6.25 - H21.8.31	会津若松市、猪苗代町	
15	新規	6	地域振興観光オペラプロジェクト	地域振興芸術委員会 (会津若松市)	ソフト	4,439	2,700	音楽とオペラによる地域振興と活性化を図るため、会津の歴史に特化したオペラ作品の制作に取り組む。平成24年後初演開催を目指し、今年度は、 ①子供達を中心とした「オペラ体験ワークショップ」[参加者204人] ②上記に参加した子供達を中心とした成果発表コンクール（H22.2.11会津風雅堂）[参加者427人] ③台本制作及び作曲作業に着手を実施。	H21.6.19 - H22.2.28	会津若松市	
16	新規	9	起業教育広域連携・普及促進事業（全国ジュニアエコノミーカレッジサミット）	会津若松商工会議所青年部 (会津若松市)	ソフト	3,387	2,200	全国に先駆けて会津若松市で開催されたジュニアエコノミーカレッジ（ジュニアエコ）について、発祥の地、会津若松市において、全国初の「ジュニアエコノミーカレッジサミット」を開催し、基調講演のほか、ジュニアエコ手法の研究検討なども実施。[参加者約150人]	H21.6.25 - H22.3.15	会津若松市	

## 平成21年度地域づくり総合支援事業（サポート事業）執行結果報告書（一般枠：その他の地域）

（会津地方振興局）

（単位：千円）

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村) 連絡先(※)	事業区分 (ハード /ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場 所)	備考
17	新規	3	心のネットワーク「連携ステーション交流事業」	特定非営利活動法人会津地域連携センター (会津若松市)	ソフト	2,114	1,100	会津まちの駅（47か所）、道の駅（7か所）のネットワークを活用し、以下の事業を実施。 ①連携ステーションガイドの作成 ②案内人のおもてなし研修会の開催(5回) ③おおすすめエリアの開拓、携帯電話によるフォトコンテスト[応募件数22件]	H21.7.1 - H22.3.18	会津地域	
18	新規	2	安全・安心な”食の都・会津”の創造	会津野菜等ブランド化推進会議 (会津若松市)	ソフト	1,377	917	会津野菜の消費動向を把握し、会津が農産食品の宝庫である地域イメージを定着させ、誘客を促進するために下記事業を実施。 ①会津野菜等のPR資材等の作成 ②首都圏ホテルにおけるイベントの実施 ③アグリフードEXPO等への出展 ④福島県東京観光案内所でのイベント開催	H21.6.19 - H22.3.19	会津若松市	H21.10.23 「よこすか産業まつり2009」「食・ルネサンスフェア」への出展
19	新規	2	温故知新「会津農書」を活かした就農・活性化事業	会津農書を語り継ぐ会 (会津若松市)	ソフト	1,755	1,166	「会津農書」を紐とぎ、新規就農者、会津の農業、食、ブランド等の活性化を図るため下記事業を実施。 ①会津農書の解析、教材づくり ②会津農書の講演会(11/23)、農業講習会(3回)の開催 ③ITを活用して自然暦を解明	H21.7.1 - H22.3.30	会津若松市	
20	新規	4	心に灯をともしiroプロジェクト	心に灯をともしiroプロジェクト実行委員会	ソフト	1,398	900	会津若松市大町エリアにおいて、当エリアの女性オーナーが中心となり、OLが仕事帰りに閉店後でもウィンドショッピングが楽しめる魅力ある商業空間の形成を図った。具体的には、補助照明の設置、ディスプレイ講習会などの事業を行う。また、モデル店舗に、パイプシャッターを整備などを行った。	H21.4.1 - H22.3.30	会津若松市	期間限定
21	新規	7	会津地域ふれあい交流推進事業	特定非営利活動法人会津NPOセンター (会津若松市)	ソフト	1,228	800	会津地域の未婚率、晩婚化率の上昇について、各年代や各地域別の意識調査[回収サンプル193件(女性116、男性77)]を実施。また、「仕事」「結婚」「少子化」など社会的テーマを学ぶ、講演会、コミュニケーション講座など(3回)を実施。	H21.6.23 - H22.3.31	会津地域	
22	新規	2	長期保存技術を生かした地域づくり事業	会津農産(加工)食品長期保存研究会 (会津若松市)	ソフト	1,350	900	研究1年目の21年度は、会津地域を代表する食品の「みしらず柿」と「雪中あさづき」を、青森県の大青工業(株)において、氷温技術による長期保存化の品質保持の実証実験を行った。また、実験により2～3ヶ月程度保存したみしらず柿を、一般消費者及びバイヤーに試食してもらいアンケート調査を実施した。	H21.10.30 - H22.3.23	会津若松市	

## 平成21年度地域づくり総合支援事業（サポート事業）執行結果報告書（一般枠：その他の地域）

（会津地方振興局）

（単位：千円）

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村) 連絡先(※)	事業区分 (ハード /ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場 所)	備考
23	新規	9	会津の農家・若嫁プロジェクト	会津農家・若嫁プロジェクト実行委員会 (会津若松市)	ソフト	675	440	10/7、農家レストラン「六本木農園」にて、会津の若嫁3名により、業界関係者やバイヤーなどに会津の農産物について、安全性や食材のこだわりの話を交えたプレゼンテーションを実施。また、来年度実施のモニターツアーのプランニングを行った。	H21.10.28 - H22.3.3	会津若松市	
24	新規	4	エコろうそくづくり事業	社団法人会津青年会議所 (会津若松市)	ソフト	1,541	1,000	家庭内廃油を使用し、エコろうそくづくり教室を実施（1/25、参加者50人）。直後のあいづ絵ろうそくまつりでエコろうそくを展示することにより、市民や観光客に対し環境問題の認識を高めた。	H22.1.18 - H22.3.5	会津若松市	
	累計					61,635	36,290				

※ 分野は、以下の分類により、最も適当と思われるものの番号を1つ記載。

1 情報発信、2 産業振興、3 観光振興、4 環境・景観、5 保健・福祉、6 教育・文化、7 交流・定住、8 国際交流、9 人材育成、10 その他