

平成19年度地域づくり総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠・その他の地域)

	地域	新	分	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	確定事業費	確定補助額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
1	他	新	2	会津産業観光推進事業	「全国産業観光フォーラム会津若松2007」実行委員会(会津若松市)	ソフト	6,313	2,000	新たな観光の形態である「産業観光」について、地域資源を活かした会津型「産業観光」としてのあり方を実践するため、下記事業を実施。 住民向け産業観光体験(モニタリング)の実施(2回) 全国観光産業フォーラムの実施 会津産業観光リーフレットの作成 [産業観光フォーラム参加者数 352名]	H19.4-H20.3	会津全域	
2	他	新	3	伝統会津ソースカツ丼による地域活性化事業	伝統会津ソースカツ丼の会(会津若松市)	ソフト	961	640	H18年度から展開されている「極上の会津」プロジェクトでは「食」をテーマとして、会津の新たな観光資源が全国に発信されている。会津で古くから地域の人々に親しまれている「ソースカツ丼」を会津の新たな伝統料理として位置づけ、地産地消を絡めた素材の研究や講演会、交流会等を実施し、会津地域における新たな「食」の地域資源として定着させる。 地元の食材の研究 長野県駒ヶ根市等との交流事業 [地元の食材研究会参加者数 約30名]	H19.4-H20.3	会津地域	
3	他	新	2	会津若松伝統工芸伝承事業	会津若松伝統的工芸品連絡会(会津若松市)	ソフト	1,540	1,000	赤べこに代表される張子玩具、縁起物、唐人凧、会津もめん、絵ろうそく等は県指定伝統的工芸品に指定されているものの製造事業所が少なく組合等による組織的活動を行っていない。この業種は作り手の後継者問題等を生じており、今後の活動が厳しい状況にあるため、職人の道具、製造工程等を「伝承」をテーマに記録映像として残し文化的価値を維持するとともに、後継者育成を視野に入れたワークショップを実施。 記録用DVDの作成、ワークショップ、懇談会の開催	H19.7-H20.3	会津若松市	
4	他	新	1	会津ITサマーフォーラム	会津ITサマーフォーラム実行委員会(会津若松市)	ソフト	5,951	3,967	次世代のユビキタスコンピューティング社会に貢献するとともに、IT産業の活性化を促し、会津をITの聖地としてブランド化を図り、全国への情報発信を通じて、その基盤を強固にするため、全国のITに関わる研究者、企業、学生等が一同に集い、次世代に語り合う「ITサマーフォーラム」を開催。 基調講演の開催[8/23(木)参加者数 169名] 分科会、パネルディスカッションの開催[8/24(金)参加者数 99名]	H19.4-H20.3	会津若松市	
5	他	継2	2	"きらり"会津の産業調査発掘紹介事業	会津産業おこしネットワーク(会津若松市)	ソフト	5,028	3,300	中小企業診断士を活用し、会津地域の優れた企業の調査発掘を行い、地域産業の新連携確立や経営革新に繋げることで、産業の活性化を図る。 会津ものづくり2007vol.2冊子発行及び情報サイト構築[掲載企業数51社]	H19.4-H20.2	会津全域	
6	他	継2	7	会津札の辻から～夢・未来につなごう～	Anessa Club(会津若松市)	ソフト	2,010	1,100	地域資源である会津木綿を「新しく・身近に」をテーマに活用していくとともに、地域資源を活用した中心市街地での賑わい創出のためのまちづくり事業を実施。 会津もめん作品発表事業 語り部学校事業 アネッサ十日市[10/8(月)大町通り 参加者数約3,000名]	H19.4-H20.3	会津若松市	
7	他	継2	6	会津地域文化戦略展開事業	会津若松商工会議所青年部(会津若松市)	ソフト	3,898	2,500	エンジン01オープンカレッジinあいづで構築された人的ネットワークを活かし、会津地域の活性化と住民の意識向上を図るため、地元主導によるオープンカレッジを開催。 パネルディスカッション オープンカレッジ(市内会場及びサテライト会場) [2/17(日)24講座 1,750名参加]	H19.4-H20.3	会津若松市、他	
8	他	継2	3	夜の城下町観光推進事業	会津若松観光ルネッサンス協議会(会津若松市)	ソフト	1,050	700	市内観光の新たな取組み「夜の城下町観光」を推進することにより、夜間における新たな観光資源の創出を図るため、下記事業を実施。 ライトアップ事業(4ヶ所)	H19.4-H20.3	会津若松市	

分野は以下の分類により、最も適当と思われるものを一つ記載。

1情報発信 2産業振興 3観光振興 4環境・景観 5保健・福祉 6教育・文化 7交流・定住 8国際交流 9人材育成 10その他

平成19年度地域づくり総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠・その他の地域)

	地域	新	分	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	確定事業費	確定補助額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
9	他	継	6	桜の里・地場産業再生発信事業	特定非営利活動法人 はるなか (会津若松市)	ソフト	1,965	1,000	会津地方の桜の保全や、漆や綿糸などの地場産原料不足等の現状を、住民や関連団体に宣伝・啓発する中で、住民ボランティアの育成や関連団体の連携により、その課題克服に向けた取り組みを実施。 講演事業(桜、漆、綿、自然環境) 講習事業(棉栽培、糸紡ぎ、藍染め、桜守り) 実態調査(桜、漆)	H19.4-H20.3	会津若松市	
10	他	継	3	まちなか観光活性化事業	ほろ酔い浪漫フェスタ実行委員会 (会津若松市)	ソフト	1,796	864	まちなか観光の推進と交流人口の拡大、会津の地場産品のPRを図るため、下記イベントを実施。 ほろ酔い浪漫フェスタ 場所:七日町ローマン小路等 内容:会津地酒・地ビール・ワイン等の一大試飲会、歴史講演会、他	H19.4-H20.3	会津若松市	
11	他	継	7	新緑の会津再発見! ツー湯~ウォーキング	新緑の会津再発見! ツー湯~ウォーキング実行委員会 (会津若松市)	ソフト	5,778	3,000	県を代表する東山、芦ノ牧両温泉の魅力を県内外へ広くアピールし、会津地域への観光客の集客増を図るため、両温泉地においてウォーキングを中心とした各種イベントを実施。 「いにしえウォーク東山」[5/13(日)参加者547名] 「ウォーキング イン ザ サンシャイン芦ノ牧」[5/27(日)参加者620名]	H19.4-H20.3	会津若松市	
12	他	継	6	文化観光オプションルート開拓事業	NPO法人会津の文化づくり (会津若松市)	ソフト	1,302	867	前年度、「次世代生涯学習事業」により文化遺産調査を行い、寺社や史跡を巡る歴史的偉人に焦点を当てた10のルートを設定したが、今年度は実際にフィールド調査を行い観光ルートとしてコース開発を実施。 5つの伝説ルート調査 市民向けモデルツアー[参加者数 40名] ガイドマップ作成	H19.7-H20.3	会津地域	
13	他	新	2	食と農業のプロデュース事業	お裾分けプロジェクトの会 (会津若松市)	ソフト	2,005	1,280	会津地域内での域内自給率を高めるため食と農をテーマとし、地域内の経済を循環させる具体的な仕組みづくりを行った。 会津の食に関する情報収集 お裾分けプロジェクトの広報活動 試行プロジェクトの成果発表会[3/24(月)参加者数100名] 域内自給率...域内総需要に占める域内生産物 [食料品]会津0.297 県南0.366 県中0.350 全国平均0.4	H19.7-H20.3	会津地域	
14	他	継	7	国際交流型会津地域観光資源発掘事業	特定非営利活動法人会津NPOセンター (会津若松市)	ソフト	2,404	1,306	中国の青少年を対象とした会津地域での体験型研修を実施し、両国間の人的ネットワークの形成と地域観光の国際化を図るとともに、観光資源検証会を開催し、会津地域の観光資源の検証を実施。 会津大学でのコンピュータサイエンスの研修 市内中学校(高校)との交流 会津伝統文化の視察・体験 中国の青少年受け入れに関するマニュアルの作成 [第1回8/3-7 11名 第2回11/26-12/1 11名]	H19.7-H20.3	会津若松市	
15	他	継	2	会津ブランド推進事業	会津ブランド推進委員会 (会津若松市)	ソフト	1,531	900	会津ならではの産品を「会津ブランド」として認定し、会津の素晴らしさを全国及び国外に周知することで、地場産業の振興と観光誘客及び地域振興を図った。 横須賀産業まつり出店[11/3・4 入場者数55,000人] 会津ファンとの交流会 商品改善・開発勉強会による会津ブランド認知向上及び販路拡大	H19.7-H20.3	会津若松市	
16	他	新	観光振興	会津SICONプロジェクト「会津あかべえイベントラリー」事業	会津SICONプロジェクト実行委員会 (会津若松市)	ソフト	2,610	1,554	会津デスティネーションキャンペーンのキャラクターとして採用された「あかべえ」を活用した会津17市町村のお祭りやイベントを巡るイベントラリーを実施し、これまで点であったイベントを線で結ぶことで各イベントの参加者数の増加及び会場から地域内への周遊を図る。 また、PRを図るため、全国から「あかべえ」絵本を公募し、作成した冊子を若松駅等で観光客に向け配布する。 イベントを巡るポイントラリーの開催(携帯電話QRコード・スタンプカード使用) [3イベント周遊参加者 215名] 「あかべえと旅する」写真コンテスト	H19.7-H20.3	会津地域	

分野は以下の分類により、最も適当と思われるものを一つ記載。

1情報発信 2産業振興 3観光振興 4環境・景観 5保健・福祉 6教育・文化 7交流・定住 8国際交流 9人材育成 10その他

平成19年度地域づくり総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠・その他の地域)

	地域	新	分	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	確定事業費	確定補助額	事業概要	実施 時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
17	他	継 2	3	会津ナンバーの普及 促進による会津「再 発見」事業	会津ナンバー支援 会議 (会津若松市)	ソフト	2,041	1,360	昨年、全会津17市町村が一丸となり実現した会津ナンバーのさらなる普及 を図るため、また長期的視野から観光誘客・二地域居住のPRをおこなうた め、下記事業を実施。 会津ナンバー誕生1周年記念イベントの開催 (運輸局による出張切替 若松・喜多方・南会津) ラッピングトラック事業 PR効果検証の調査活動 観光旅客運送業へのPR活動	H19.9-H20.3	会津地域	
18	他	新	5	会津地域実践型ユニ バーサルデザイン推 進事業	特定非営利活動法 人会津NPOセン ター (会津若松市)	ソフト	762	500	会津地域における観光施設及び関連施設における実践型ユニバーサルデザ インの啓発事業を実施。 UDについての正しい認識と理解と深めてもらい、各家庭・地域・学校・ 職場等で能動者として活動できるようにするため下記事業を実施。 UD啓発のパネル展示やパンフ配布・高齢者疑似体験 観光施設・公共施設UDチェック	H19.10-H20.3	会津若松市・会津美 里町・会津坂下町	
19	他	新	3	歴史的建造物を核と した新たな魅力創出 事業	会津若松観光物産 協会 (会津若松市)	ソフト	6,140	3,600	夜間の交流人口増加を図るため、既存の観光資源に対し、照明演出を用 い、古い歴史ある町並みに合う幻想的・印象的方法で新しい魅力創出を実 施。音楽に合わせた照明演出(10/26~11/3) 実施場所:さざえ堂(飯盛山)、御三階(阿弥陀寺)	H19.10-H20.3	会津若松市	
20	他	新	3	会津桐・杉を活用し た「癒しと懐かし」 の会津東山温泉街づ くり!	東山温泉観光協会 (会津若松市)	ソフト	2,083	1,250	東山温泉街は平成17年3月に市景観協定の認定を受け、地域活性化に向 けた取り組みを進めている。今回、景観の整備と地域住民のまちづくり意識の 醸成を行うため、下記事業を実施。 看板・案内板等の整備 地域住民のまちづくり参加啓発事業	H19.12-H20.3	会津若松市	
	計						57,168	32,688				

分野は以下の分類により、最も適当と思われるものを一つ記載。

1情報発信 2産業振興 3観光振興 4環境・景観 5保健・福祉 6教育・文化 7交流・定住 8国際交流 9人材育成 10その他